

アンケート調査をうけての今後の方向性及び改善策

項目	現状・検証
新型コロナウイルス感染症の影響	<ul style="list-style-type: none"> ・約8割の事業者が影響を受けている ・売上が減少した事業者が約6割 ・材料費、外注費などのコスト上昇 ・サプライチェーンの混乱 ・人件費の上昇
商工会の事業活動	<ul style="list-style-type: none"> ・事業活動を2割弱の事業者には知られていない ・ほとんど商工会を利用しない方が2割強 ・補助金申請、資金調達支援、会員交流事業が期待されている ・商工会事業に満足している事業者が約6割
広報活動	<ul style="list-style-type: none"> ・商工会報誌を読まれている方が9割以上 ・商工会HPはほとんど見られていない ・補助金や助成金の情報などのタイムリーな情報の発信が求められている
どのような商工会を望んでいるか	<ul style="list-style-type: none"> ・起業する方の相談窓口や何でも相談できる場になってほしい ・加入事業者がメリットを感じる商工会 ・入口の段階の改良



今後の方向性・改善策
<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症に関する「緊急経営相談窓口」の継続設置 ・会員事業者の資金繰り相談や経営課題の解決を図る
<ul style="list-style-type: none"> ・会員巡回を強化するべく「商工会御用聞き訪問」を継続実施 ・経営改善事業、会員交流事業の実施にて会員満足度の向上 ・会員ニーズを把握し事業に反映
<ul style="list-style-type: none"> ・商工会報誌をさらに充実させることで会員事業者が求めている情報の発信 ・タイムリーな話題を瞬時に提供できるよう「プッシュ型情報発信」を検討
<ul style="list-style-type: none"> ・地域での創業予定者等にもアプローチを行い地域活性化を促す ・商工会事業を定期的に発信することで会員事業所が相談しやすい環境づくり ・来館者の高齢化への対応